

# Progon.pro

Whitepaper 2025–2027

Революционная AI-платформа для автоматического хоумстейджинга недвижимости. Проект уже работает, генерирует доход и готовится к масштабированию через токенизацию и привлечение инвестиций с апреля 2026 года.

☑ ПРОЕКТ РАБОТАЕТ И ПРИНОСИТ ПРИБЫЛЬ

🚀 ЛИСТИНГ ТОКЕНА: НОЯБРЬ 2027

# Исполнительное резюме

Progon.pro — это действующая AI-платформа, которая уже сегодня автоматизирует процесс хоумстейджинга объектов недвижимости и приносит реальный доход. Платформа позволяет за **~15 секунд** трансформировать обычные фотографии интерьеров в профессиональные визуализации, полностью готовые для маркетинга и продаж.

Мы не стартап «на бумаге» — мы **работающий продукт** с пользователями, отлаженной технологией и чёткой стратегией роста. Сейчас платформа генерирует небольшую, но стабильную прибыль, подтверждая рыночный спрос и жизнеспособность бизнес-модели.

Привлечение инвестиций стартует в **апреле 2026 года** и нацелено на финансирование масштабной маркетинговой кампании. Цель — достичь **10 000 активных подписок в месяц к июлю 2027 года** с последующим ростом. Токен проекта служит платёжным инструментом и инструментом вознаграждения держателей.

Ключевые метрики

**15с**

Генерация изображения

**+40%**

Рост просмотров

**+20%**

Рост цены объекта

**10К**

Цель подписок/мес

# Проблема рынка недвижимости

Рынок недвижимости застрял в прошлом. Агенты и собственники ежедневно сталкиваются с тремя фундаментальными барьерами, которые напрямую влияют на скорость и стоимость продаж. Каждый из них поддаётся решению — если использовать правильный инструмент.



## Высокие затраты

Традиционный хоумстейджинг требует значительных вложений в ремонт, декор, услуги стилиста и профессионального фотографа. Совокупные расходы на один объект могут достигать десятков тысяч рублей — и далеко не всегда окупаются.



## Длительная подготовка

Подготовка объекта к продаже занимает дни и недели. За это время потенциальные покупатели уходят к конкурентам. Каждый день промедления — это упущенная прибыль для агента и продавца.

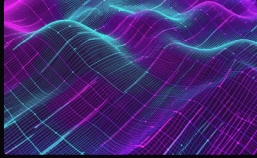


## Слабая визуализация

Стандартные фотографии пустых или захламлённых помещений не раскрывают потенциал объекта. Покупатель не видит «своё будущее жильё» — и просто пролистывает объявление дальше. Конкуренция за внимание в онлайн огромна.

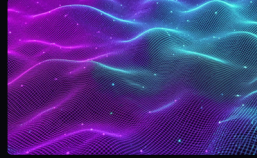
# Решение: Progon.pro в действии

Progon.pro устраняет все три барьера одновременно. Платформа уже работает — прямо сейчас риелторы и собственники используют её для трансформации своих объектов без физического ремонта и без огромных бюджетов.



## Загрузите фото

Сфотографируйте объект в любом состоянии — пустой, захламлённый, с устаревшим ремонтом. Никаких специальных требований к съёмке.



## ИИ анализирует

Алгоритмы глубокого обучения определяют тип помещения, выявляют возможности для улучшения и подбирают оптимальные дизайнерские решения.



## Получите результат

Через ~15 секунд вы получаете профессиональную визуализацию с добавленной мебелью, декором и атмосферой — готовую к публикации в объявлении.

- ✔ Проект уже запущен и работает. Пользователи получают результат прямо сейчас на [progon.pro](https://progon.pro)

# Технология: как работает ИИ-движок

## Алгоритмы глубокого обучения

В основе платформы лежат нейронные сети, обученные на миллионах изображений интерьеров. Они способны с высокой точностью идентифицировать элементы помещения — стены, пол, потолок, мебель, освещение — и оценивать их состояние и визуальную привлекательность.

Система не просто «накладывает фильтры» — она понимает пространство, соблюдает перспективу, учитывает освещение и генерирует фотореалистичный результат, который невозможно отличить от реальной профессиональной съёмки.

- Идентификация элементов интерьера и их состояния
- Подбор оптимальных дизайнерских решений
- Удаление лишних объектов из кадра
- Добавление мебели, текстиля, декора
- Генерация изображения за ~15 секунд

Весь процесс от загрузки фотографии до готового маркетингового материала занимает не более одной минуты — независимо от состояния объекта и квалификации пользователя.

## Автостейджинг: ключевые возможности



### Очистка кадра

Автоудаление отвлекающих объектов



### Меблировка

Добавление мебели и декора



### Выбор стиля

Настройка под современные тренды



### Скорость

Результат за ~15 секунд

# Бизнес-модель и целевая аудитория

Progon.pro обслуживает четыре чётко определённых сегмента рынка, каждый из которых имеет острую потребность в качественной визуализации. Модель монетизации построена на подписках с free-входом — минимальным барьером для начала использования.



## Риелторы

Профессионалы, ведущие портфель из десятков объектов. Для них скорость и качество подачи — прямое конкурентное преимущество и инструмент увеличения комиссионных.



## Агентства недвижимости

Компании, которым необходимо масштабировать качество визуализации по всему портфелю без увеличения операционных расходов. Корпоративные планы обеспечивают максимальную ценность.



## Дизайнеры интерьеров

Специалисты, которым нужны быстрые концептуальные визуализации для презентаций клиентам до начала реализации проекта. Экономия на рендеринге — тысячи рублей на каждом проекте.



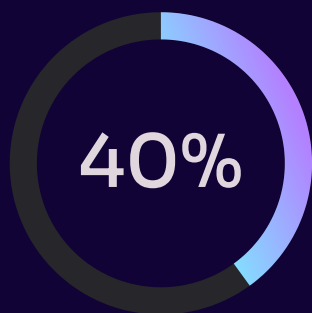
## Собственники

Частные владельцы, готовящие объект к продаже или аренде. Получают профессиональный результат без найма стилиста и фотографа — по цене нескольких чашек кофе.

# Преимущества и результаты

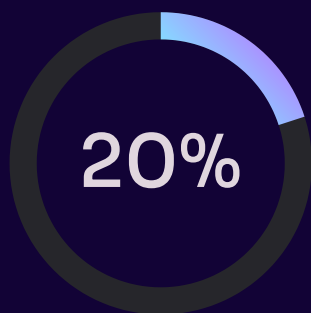
Данные, собранные с активных пользователей платформы, подтверждают: качественная AI-визуализация кардинально меняет показатели продаж. Объекты, представленные с помощью Progon.pro, получают измеримые конкурентные преимущества на переполненном рынке онлайн-объявлений.

## Результаты для пользователей



### Рост просмотров

Объекты с AI-визуализацией привлекают на 40% больше потенциальных покупателей



### Рост цены продажи

Качественная подача позволяет установить более высокую цену без дополнительных вложений в ремонт

## Результаты для рынка

→ Сокращение сроков продажи

Объекты с качественной и визуализацией продаются значительно быстрее — покупатель принимает решение на основе эмоций, а не воображения.

→ Экономия бюджета

Отказ от физического стейджинга экономит от 30 000 до 200 000 рублей на один объект в зависимости от класса недвижимости

→ Масштабируемость

Один агент может обрабатывать в несколько раз больше объектов без увеличения штата или операционных расходов.

# Токеномика и инвестиционная модель

Токен Progon.pro — это не спекулятивный актив. Это **утилитарный инструмент**, встроенный в экономику платформы. Он используется для оплаты подписок (наравне с рублями и USDT) и обеспечивает держателей пассивным доходом от роста платформы. Привлечение инвестиций стартует в **апреле 2026 года**.

Держатели токенов получают **30% от всей выручки с проданных подписок** — это прямая и прозрачная модель разделения дохода, привязанная к реальному росту бизнеса.



Совокупный объём привлекаемых инвестиций составляет **\$3 150 000**. Все средства направляются на масштабную маркетинговую кампанию для достижения целевых показателей по подпискам.

# Инвестиционные раунды: детали

Раунд	Количество токенов	Цена за токен	Сумма привлечения	Рост к листингу
Private	30 000 000	\$0.005	\$150 000	10x
Seed	80 000 000	\$0.01	\$800 000	5x
Public	50 000 000	\$0.02	\$1 000 000	2.5x
Special	40 000 000	\$0.03	\$1 200 000	1.67x
Листинг	—	\$0.05	—	Ноябрь 2027

- ❏ Старт привлечения инвестиций — апрель 2026 года. Раунды проходят последовательно. Чем раньше вы входите — тем выше потенциальная доходность к листингу.

# Маркетинговая стратегия и путь к 10 000 подписок

Все привлечённые инвестиции направляются на одну цель: агрессивный маркетинг для захвата рынка. Целевой показатель — **10 000 активных подписок в месяц к июлю 2027 года** с последующим устойчивым ростом. Платформа уже работает и приносит прибыль — инвестиции ускоряют то, что уже доказало свою эффективность.

## Каналы продвижения

### 1 Таргетированная реклама

Точечное нацеливание на риелторов, агентства и собственники в через социальные сети и поисковые системы. Максимальная конверсия при минимальном CPA.

### 2 Контент-маркетинг

Кейсы успешных продаж, статьи о влиянии визуализации на конверсию, обучающие материалы для риелторов. Формирование экспертного образа платформы.

### 3 SEO-оптимизация

Долгосрочный органический рост через захват целевых поисковых запросов рынка недвижимости. Снижение стоимости привлечения клиента со временем.

## Партнёрская экосистема

### Агентства недвижимости

Стратегические альянсы с крупными агентствами: массовый охват + институциональное доверие к платформе.

### Обучение дизайнеров

Вебинары, семинары и партнёрские программы с дизайнерскими школами и сообществами профессионалов.

### Платная реклама на платформе

По мере роста аудитории — монетизация рекламного инвентаря как дополнительный источник дохода.

# Финансовый план и прогноз роста

## Структура расходов

Инвестиции распределяются по трём ключевым направлениям, обеспечивающим устойчивый рост платформы:

### Маркетинг и привлечение пользователей

Основная статья расходов. Таргетированная реклама, контент, PR, партнёрские программы. Прямая инвестиция в рост числа подписчиков и выручки.

### R&D и развитие технологии

Улучшение алгоритмов, добавление новых стилей и функций, обеспечение производительности и масштабируемости инфраструктуры.

### Операционные расходы

Техническая поддержка пользователей, административные расходы, юридическое и финансовое сопровождение проекта.

## Источники дохода

### Подписки

Основной и растущий поток: от текущей небольшой прибыли до 10 000+ подписок в месяц к июлю 2027

### Оплата подписки в токенах

Альтернативный способ оплаты наравне с рублями и USDT, создающий дополнительный спрос на токен

### Кастомизация

Продажа уникальных шаблонов, брендированных решений и дополнительных функций

### Реклама

Монетизация растущей аудитории платформы через размещение релевантной рекламы



Рост числа подписок следует агрессивной, но реалистичной кривой — опираясь на уже работающий продукт и подтверждённый рыночный спрос. Инвестиции ускоряют органический рост, который уже начался.

# Заключение: почему Progon.pro

Это не концепция будущего. Это работающий бизнес с чёткой стратегией масштабирования.

## Работающий продукт

Платформа запущена, привлекает пользователей и уже приносит прибыль. Риск «проект не взлетит» минимален — технология доказана на реальном рынке.

## Огромный рынок

Рынок недвижимости — один из крупнейших в мире. Цифровизация хоумстейджинга только начинается, и Progon.pro занимает позицию первопроходца.

## Токен с реальной ценностью

30% выручки от подписок — держателям токенов. Рост бизнеса напрямую конвертируется в доход инвесторов. Листинг при цене \$0.05 в ноябре 2027.

## Чёткая дорожная карта

Старт инвестиционных раундов в апреле 2026, листинг в ноябре 2027, цель 10 000 подписок к июлю 2027. Каждый шаг детально спланирован и финансово обоснован.

Progon.pro — это платформа, которая революционизирует подход к продаже недвижимости, делая его более доступным, быстрым и эффективным для всех участников рынка. Присоединяйтесь к проекту, который уже меняет рынок.