

HealthFit Token (HFT)

WHITEPAPER & ИНВЕСТИЦИОННЫЙ МЕМОРАНДУМ

HealthFit Token — это utility-токен нового поколения, объединяющий индустрию здоровья, фитнеса и технологий блокчейн. Настоящий документ содержит полное описание проекта: токеномику, инвестиционные раунды, листинг, White Paper и дорожную карту для инвесторов и партнёров.



Исполнительное резюме

EXECUTIVE SUMMARY

HealthFit Token (HFT) представляет собой децентрализованную экосистему, объединяющую миллионы пользователей, занимающихся спортом и ведущих активный образ жизни, с глобальными партнёрами в сфере фитнеса, нутрициологии и спортивной индустрии. Проект создаёт устойчивую экономическую модель, в которой каждый участник — пользователь, тренер, клуб или бренд — получает реальную выгоду. Реализация проекта стартует в феврале 2026 года, листинг токена запланирован на январь 2029 года.

Глобальный рынок фитнеса оценивается в **\$244 млрд** в 2024 году и прогнозируется к росту до **\$434 млрд к 2028 году**. Рынок wellness-технологий и wearable-устройств добавляет ещё \$96 млрд. HFT позиционируется как связующее звено между этими индустриями и Web3-экономикой.

\$244B

Рынок фитнеса

Глобальный объём 2024

1B+

Пользователи

Фитнес-приложений в мире

\$15M

Hard Cap

Цель по привлечению

500M

Эмиссия HFT

Общее количество токенов



Старт: Февраль 2026 Официальный старт реализации проекта. Pre-Seed раунд открыт. Формирование команды и юридической структуры.



Запуск продукта: Q4 2026 TGE и IDO. Полный запуск мобильного приложения с Move-to-Earn механикой. Первые 100 000 пользователей. Листинг на DEX и Tier-3 CEX.



Рост: 2027–2028 Масштабирование до 3.5M пользователей. Выручка \$30.5M к концу 2028. Листинг на Tier-2 CEX. Глобальная экспансия в Азию, MENA и Латинскую Америку.



Листинг: Январь 2029 Листинг на Tier-1 CEX (Binance / Coinbase / OKX). FDV при листинге: \$60M. Листинговая цена: \$0.12. Потенциал роста для Pre-Seed инвесторов: 600–3000% ROI.

Проблема и решение

WHITE PAPER — ЧАСТЬ I

Проблемы рынка

- Отсутствие монетизации активности пользователей — данные о здоровье не приносят выгоды самим пользователям
- Разрозненность экосистемы: фитнес-клубы, приложения и бренды работают изолированно
- Высокие комиссии посредников при партнёрских программах и реферальных выплатах
- Низкая вовлечённость: пользователи не получают стимулов для долгосрочной приверженности ЗОЖ
- Монополизация данных крупными корпорациями без вознаграждения источников

Решение NFT

- **Move-to-Earn механика:** пользователи получают NFT за физическую активность, подтверждённую IoT-устройствами
- **Децентрализованный маркетплейс:** прямые сделки между брендами и аудиторией без посредников
- **Data ownership:** пользователи контролируют свои данные и монетизируют их по собственному желанию
- **Smart-контракты** автоматизируют выплаты, подписки и партнёрские комиссии
- **DAO-управление:** сообщество голосует за развитие платформы

Продукт и экосистема

WHITE PAPER — ЧАСТЬ II

Экосистема HealthFit Token состоит из нескольких взаимосвязанных модулей, каждый из которых генерирует собственный поток дохода и усиливает сетевой эффект платформы.



HFT App

Мобильное приложение для отслеживания активности, питания и сна. Интеграция с Apple Health, Google Fit, Garmin, Fitbit. Начисление токенов за выполнение целей.



HFT Marketplace

Децентрализованный маркетплейс для покупки абонементов в фитнес-клубы, спортивного питания, одежды и оборудования за токены HFT.



HFT Data Hub

Анонимизированная платформа монетизации данных. Пользователи добровольно делятся агрегированными данными с партнёрами и получают за это HFT.



HFT Academy

Платформа для тренеров и нутрициологов: создание курсов, программ тренировок и продажа их за HFT. 15% комиссия платформы.

Потоки дохода платформы

БИЗНЕС-МОДЕЛЬ

HealthFit Token обеспечивает несколько независимых и усиливающих потоков дохода, что гарантирует устойчивость экономической модели даже в условиях волатильности крипторынка.

Подписки и членства

Базовый план (Free): Move-to-Earn до 50 HFT/мес, базовая аналитика. **Premium (\$14.99/мес):** неограниченный earn, эксклюзивные тренировки, приоритетная поддержка. **Pro (\$29.99/мес):** работа с тренером, расширенная аналитика питания, доступ к Data Hub. Прогноз: 200 000 платных подписчиков к концу Year 2 → **\$43,2M ARR**

Партнёрские программы

Фитнес-клубы, магазины спортивного питания, производители wearables платят 8–15% комиссии за каждую транзакцию через платформу. Модель Revenue Share: 70% партнёру, 15% в Treasury DAO, 15% в Burn механизм. Прогноз: 1 500 партнёров к Year 2 → **\$8,5M в год** от комиссий

Монетизация данных

Анонимизированные агрегированные данные о привычках, предпочтениях и активности продаются фармацевтическим компаниям, страховщикам и маркетинговым агентствам. Пользователь получает 60% выручки от продажи своих данных в HFT. Платформа удерживает 40%. Прогноз при 500 000 активных пользователях: **\$6M/год**

HFT Academy — роялти

15% комиссия с продаж образовательного контента тренеров и нутрициологов. NFT-сертификаты за прохождение курсов. Прогноз: 5 000 создателей контента, средний доход \$2 000/мес → **\$1,5M/год** от роялти платформы

Токеномика NFT

TOKENOMICS

Общая эмиссия HealthFit Token составляет **650 000 000 NFT** — фиксированная, без возможности дополнительного выпуска. Токен построен на стандарте ERC-20 (сеть Ethereum + Layer 2 Polygon для низких комиссий). Распределение разработано для обеспечения долгосрочной стабильности цены через механизмы дефляции и стейкинга.

Распределение токенов

Категория	%	Кол-во NFT
Публичная продажа	7,7%	50 000 000
Ecosystem & Rewards	19,2%	125 000 000
Команда / Адвайзеры	11,5%	75 000 000
Приватные раунды	44,1%	286 500 000
Резерв DAO	7,7%	50 000 000
Маркетинг	5,4%	35 000 000
Ликвидность	4,4%	28 500 000

Дефляционные механизмы

TOKEN UTILITY & BURN

Устойчивость цены HFT обеспечивается многоуровневыми механизмами дефляции и стимулирования холдинга. Это критически важно для создания долгосрочной инвестиционной привлекательности токена.



Burn Mechanism

10% от всех транзакций на платформе сжигается автоматически. Целевое сокращение эмиссии: до 300M HFT за 5 лет



Стейкинг

APY 12–24% для стейкеров. Lock-up периоды: 3/6/12 месяцев. До 30% эмиссии в стейкинге снижает давление продаж



DAO Governance

1 HFT = 1 голос. Стейкеры получают дополнительные голоса. Управление параметрами burn, наградами и партнёрствами



Utility Sink

Оплата Premium-подписок в HFT со скидкой 20%. Доступ к VIP-контенту только для холдеров. NFT-сертификаты за достижения

Инвестиционные раунды

FUNDRAISING ROUNDS

Привлечение финансирования осуществляется поэтапно — от закрытых раундов для стратегических инвесторов до публичного размещения. Каждый раунд имеет чёткую цену входа, условия вестинга и целевое использование средств.

Раунд	Цена HFT	Raise (\$)	Токены	Вестинг
Pre-Seed	\$0.010	\$500K	50 000 000	12M cliff + 24M
Seed	\$0.020	\$1 500 000	75 000 000	6M cliff + 18M
Private A	\$0.040	\$4 000 000	100 000 000	6M cliff + 15M
Private B	\$0.065	\$4 000 000	61 500 000	3M cliff + 12M
Public IDO	\$0.100	\$5 000 000	50 000 000	TGE 25% + 9M

Pre-Seed (Февраль–Июнь 2026)

Старт привлечения в феврале 2026 года.
Закрытие раунда в июне 2026. Цель: \$500K.

Seed (Июль–Октябрь 2026)

Раунд открывается сразу после закрытия Pre-Seed в июле 2026. Параллельно ведётся разработка MVP. Цель: \$1.5M.

Private A (Ноябрь 2026–Март 2027)


Раунд открывается сразу после закрытия Seed в ноябре 2026. Совпадает с запуском Mainnet и первыми 100K пользователей. Цена входа \$0.040. Цель: \$4M.

Private B (Апрель–Август 2027)

Раунд открывается сразу после закрытия Private A в апреле 2027. На фоне роста до 500K пользователей. Цена входа \$0.065. Цель: \$4M.

Public IDO (Октябрь–Декабрь 2028)

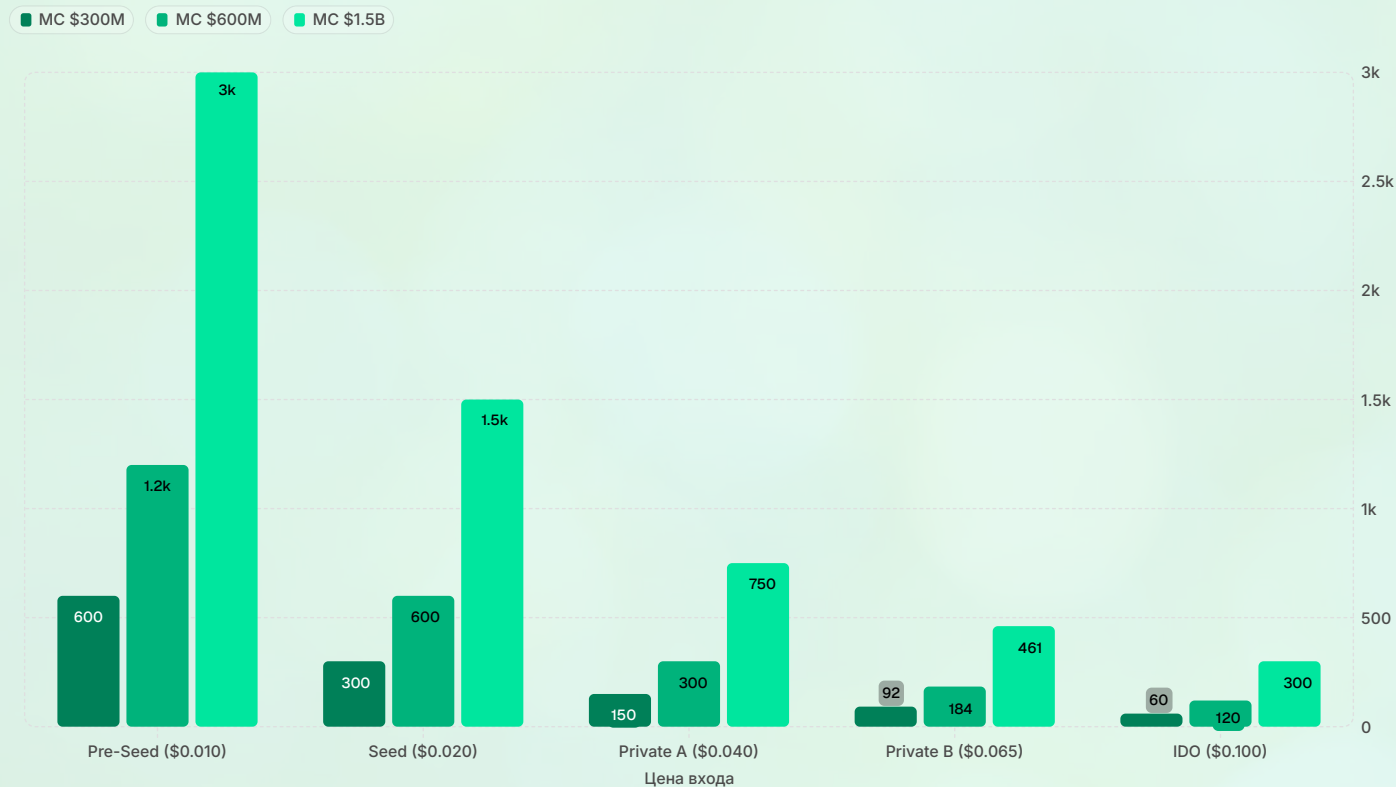
Публичное IDO на Polkastarter и DAO Maker — финальный этап перед листингом. Цена \$0.100. Цель: \$5M.
Листинг на DEX и CEX — январь 2029.

 **Общий Hard Cap: \$15 000 000 | Soft Cap: \$3 000 000 | Листинговая цена: \$0.12 | FDV при листинге: \$60 000 000 | Дата листинга: Январь 2029**

Оценка потенциала роста

ROI для инвесторов

Ниже представлена модель потенциальной доходности для инвесторов ранних раундов при достижении целевых показателей рыночной капитализации. Данные носят прогностический характер и основаны на сравнительном анализе аналогичных проектов в сфере Web3 + Health.



При достижении рыночной капитализации в \$300M (что соответствует ~15% от капитализации StepN на пике) инвесторы Pre-Seed раунда получают **600% ROI**. При капитализации \$1.5B (уровень среднего топ-50 utility-токена) — до **3000% ROI**.

Стратегия листинга

LISTING STRATEGY

Стратегия листинга HFT разработана для максимизации ликвидности, снижения волатильности в первые торговые дни и обеспечения широкой доступности токена для ретейл-инвесторов по всему миру. Листинг запланирован на январь 2029 года — после достижения всех ключевых KPI платформы.



Ликвидность

Начальный пул ликвидности \$500K от Treasury на Uniswap V3 и QuickSwap. LP-стейкинг с 60% APY в первые 3 месяца для стимулирования провайдеров ликвидности. Целевой TVL в пулах: \$5M к концу первого месяца торгов.



Маркет-мейкинг

Договор с профессиональными маркет-мейкерами (Wintermute, GSR или аналог). Целевой bid-ask spread: не более 0.3% на всех площадках. Бюджет на ММ: \$1.5M из маркетингового аллокейшена. Поэтапный выход на все CEX в течение 2029 года — от Tier-3 до Tier-1.



Анти-дамп механизмы

Вестинг для всех инвесторов и команды. Cliff-периоды исключают массовый сброс токенов в первые месяцы. Buyback программа активируется при падении цены ниже листинговой на 20%.



Маркетинг листинга

Глобальная кампания за 30 дней до листинга: AMA с биржами, инфлюенсер-маркетинг, airdrop для активных пользователей. Бюджет: \$1M. Цель: 50 000 новых кошельков в день листинга.



Листинговая цена HFT: \$0.12 | FDV при листинге: \$60M | Старт листинга: Январь 2029 (DEX) | Tier-1 CEX: Сентябрь–Декабрь 2029 | Бюджет на листинг и ММ: \$2 500 000

Этапы листинга

DEX Листинг (Январь 2029)

Uniswap V3, QuickSwap (Polygon).
Начальная ликвидность: \$500K от Treasury. LP-стейкинг программа 60% APY первые 3 месяца. Старт торгов HFT/USDT и HFT/ETH.

1

2

Tier-3 CEX (Февраль–Март 2029)

MEXC Global, Gate.io, BitMart. Торговые пары: HFT/USDT, HFT/BTC. Маркет-мейкинг договор с профессиональными MM. Цель: \$1M дневного объёма торгов.

3

Tier-2 CEX (Апрель–Июнь 2029)

KuCoin, Bybit, Huobi. Листинг-бонус кампании. Перекрёстные промо с партнёрами платформы. Объём торгов: цель \$5M/день. Расширение торговых пар.

4

Tier-1 CEX (Сентябрь–Декабрь 2029)

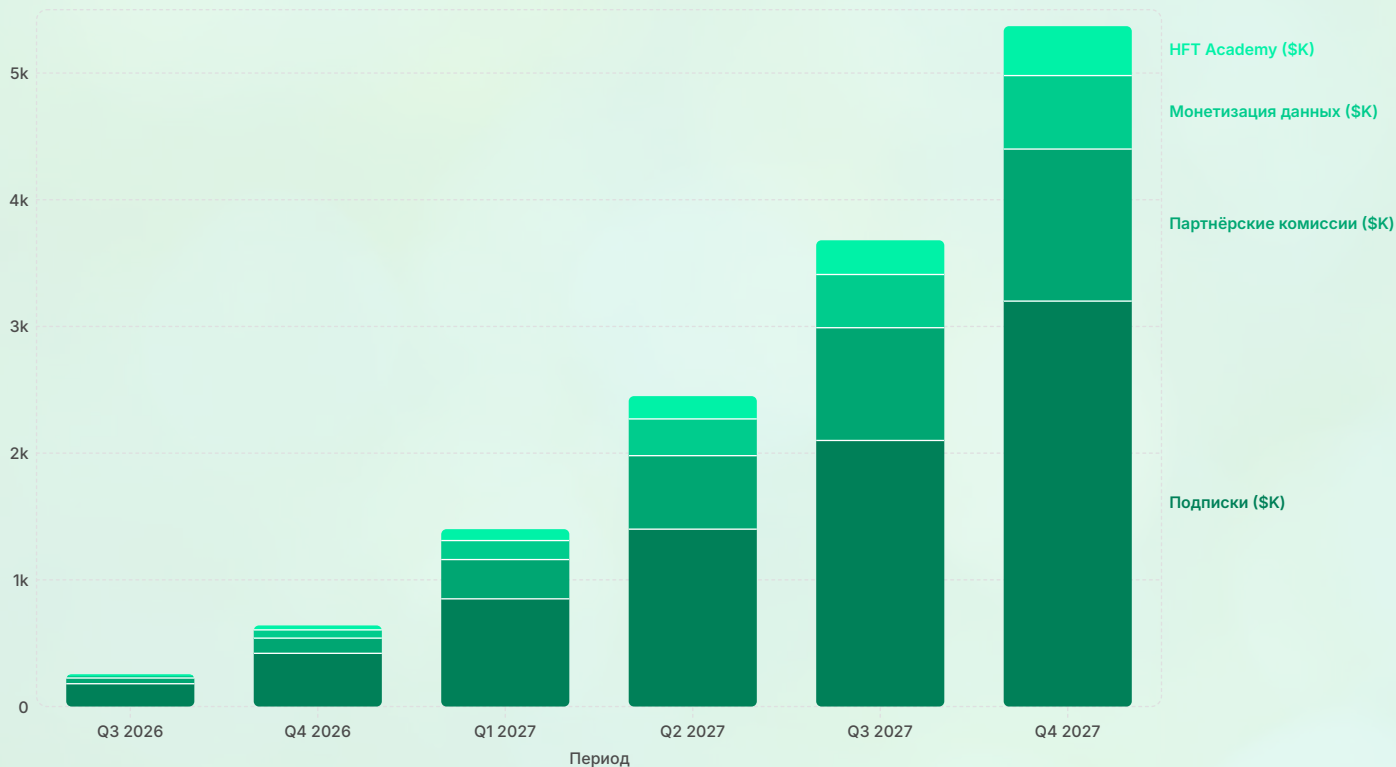
Binance, Coinbase, OKX. При достижении KPI: 500K активных кошельков, \$50M TVL в стейкинге, 1 500+ партнёров. Глобальный охват ретейл-инвесторов. Потенциальный FDV: \$500M+.

- Бюджет на листинг и маркет-мейкинг: \$2 500 000 (выделен из Маркетингового аллокейшена). Целевой spread: не более 0.3% на всех площадках.

Финансовые прогнозы

FINANCIAL PROJECTIONS

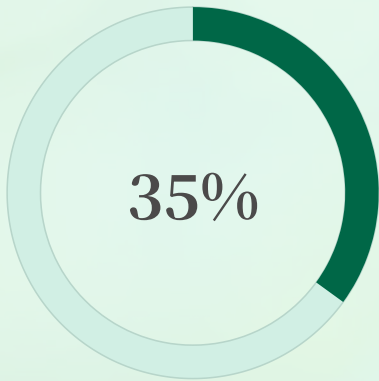
Финансовая модель HFT основана на консервативных, базовых и оптимистичных сценариях роста пользовательской базы и партнёрской сети. Ниже представлен базовый сценарий на 3 года.



К концу 2028 года совокупная выручка платформы прогнозируется на уровне **\$30.5M** при базовом сценарии. Операционная рентабельность (EBITDA margin) ожидается на уровне 38–42% благодаря высокой доле SaaS-выручки. Листинг HFT в январе 2029 года создаёт дополнительный катализатор роста стоимости токена.

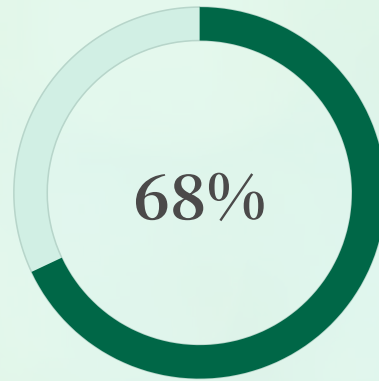
КРІ и метрики роста

GROWTH METRICS



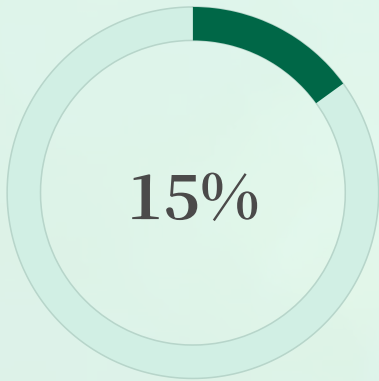
М/М рост DAU

Целевой месячный прирост активных пользователей в первые 12 месяцев



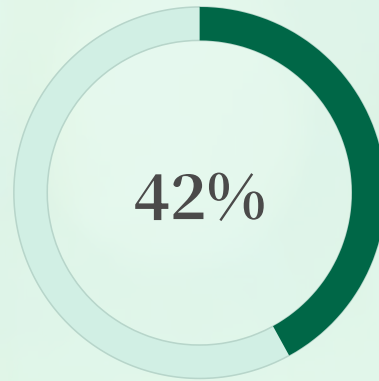
Retention Rate

Целевой 90-дневный показатель удержания платных подписчиков



Конверсия

Free → Premium пользователи через 6 месяцев использования



Стейкинг Rate

Доля от circulating supply в стейкинге через 12 месяцев после TGE

Метрика	Year 1	Year 2	Year 3
Зарегистрированные пользователи	150 000	800 000	3 500 000
Активные кошельки (DAU)	35 000	210 000	950 000
Платные подписчики	12 000	95 000	420 000
Партнёрские интеграции	150	1 500	6 000
TVL в стейкинге (HFT)	15M	85M	210M
Выручка платформы	\$640K	\$9.4M	\$30.5M

Использование привлечённых средств

USE OF FUNDS

Средства, привлечённые в ходе всех раундов финансирования (\$15M Hard Cap), распределяются в соответствии со стратегическими приоритетами развития платформы на первые 24 месяца.

Детализация расходов

Разработка — \$5.25M

Мобильное приложение (iOS/Android), смарт-контракты, аудиты безопасности (CertiK), API-интеграции с IoT-устройствами, серверная инфраструктура

Маркетинг — \$3.75M

Influencer-маркетинг в фитнес-сообществах, paid acquisition, PR в крипто и mainstream медиа, амбассадорская программа с атлетами

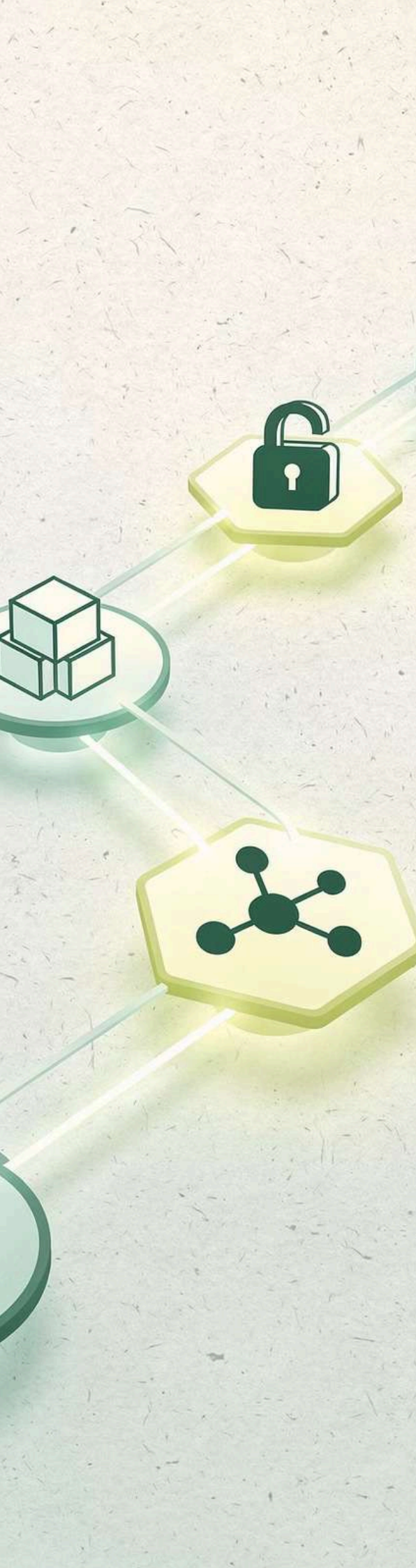
Листинг — \$2.55M

Листинговые сборы CEX, маркет-мейкинг контракты, начальная DEX-ликвидность, программа LP-стейкинг наград

Дорожная карта

ROAD MAP 2026–2029

Дорожная карта HealthFit Token разработана с учётом реалистичных сроков разработки, требований рынка и необходимости поэтапного масштабирования экосистемы. Реализация проекта стартует в феврале 2026 года и охватывает четыре ключевых этапа — от основания и MVP до глобального масштабирования и листинга на Tier-1 биржах в январе 2029 года. Каждый этап привязан к конкретным измеримым KPI и финансовым целям.



Phase 1 — Основание (Q1–Q2 2026)

FOUNDATION PHASE

1

Юридическая структура

Формирование команды основателей и найм ключевых специалистов: СТО, СМО, Head of Blockchain. Разработка токеномики и экономической модели HFT. Регистрация компании в ОАЭ (ADGM) или Сингапуре (MAS-совместимая структура).

Регистрация компании в юрисдикции с благоприятным крипто-регулированием (ОАЭ / Сингапур / BVI). Получение необходимых лицензий. Разработка Whiteraper и юридической документации для инвесторов.

2

Pre-Seed и Seed раунды

Pre-Seed раунд стартует в феврале 2026 и закрывается в июне 2026 — привлечение \$500K. Seed раунд открывается сразу в июле 2026 без перерыва — цель \$1.5M, закрытие в октябре 2026. Формирование advisory board из топ-экспертов фитнес-индустрии и Web3. Подписание первых LOI с фитнес-клубами и брендами спортивного питания.

3

MVP разработка

Разработка архитектуры приложения и UX/UI дизайна в Q1–Q2 2026. Интеграция с Apple Health, Google Fit, Garmin. Закрытое альфа-тестирование с 1 000 пользователей в Q4 2026. Запуск MVP мобильного приложения для iOS и Android — январь 2027. Базовый Move-to-Earn функционал. Закрытое бета-тестирование с 5 000 пользователей в феврале–марте 2027.

4

Смарт-контракты

Деплой тестнет на Polygon Mumbai. Аудит безопасности смарт-контрактов (CertiK). Разработка вестинг и стейкинг контрактов. Подготовка к TGE. Разработка и аудит токенового смарт-контракта (CertiK). Деплой тестнет на Polygon Mumbai. Разработка стейкинг и вестинг контрактов. Первичный аудит безопасности.

Phase 2 — Запуск (Q3–Q4 2026)

☆ LAUNCH PHASE

1

Private Раунды A&B

Private A раунд открывается в ноябре 2026 сразу после закрытия Seed — привлечение \$4M, закрытие в марте 2027. Private B раунд стартует в апреле 2027 без перерыва — цель \$4M, закрытие в августе 2027.

Онбординг 50+ стратегических партнёров — фитнес-клубы, бренды спортивного питания, страховые компании.

2

TGE и IDO

Token Generation Event запланирован на Q4 2026. IDO на Polkastarter и DAO Maker.

Публичная продажа на \$5M. Первичный листинг на DEX (Uniswap V3, QuickSwap). Начало торгов HFT/USDT.

3

Mainnet Launch

Полный запуск мобильного приложения для iOS и Android — Q1 2027, вслед за MVP.

Активация Move-to-Earn механики.

Маркетплейс с первыми 150 партнёрами.

Листинг на Tier-3 CEX: MEXC, Gate.io, BitMart.

4

100K Users

Достижение 100 000 зарегистрированных пользователей к концу Q1 2027. Запуск реферальной программы с

вознаграждением в HFT. Первые данные

для монетизации через Data Hub. Запуск программы лояльности для активных

пользователей.

Phase 3 — Рост (Q1–Q4 2027)

 GROWTH PHASE

Q1–Q2 2027

- Запуск HFT Academy — платформы для сертифицированных тренеров и нутрициологов
- Data Hub Beta — монетизация агрегированных обезличенных данных о здоровье
- Интеграция с Garmin, Fitbit, Apple Watch API
- 500 000 зарегистрированных пользователей
- DAO запуск — первые управляющие голосования сообщества

Q3–Q4 2027

- NFT-сертификаты за фитнес-достижения — мейнстримный запуск
- Корпоративная программа B2B для работодателей и HR-отделов
- Расширение на рынки Юго-Восточной Азии и Латинской Америки
- Интеграция с 1 500+ фитнес-партнёрами по всему миру
- Выручка платформы: \$9.4M по итогам 2027 года
- Запуск страховых партнёрств — снижение премий для активных пользователей

Phase 4 — Масштабирование (2028)

SCALE PHASE

Tier-1 CEX

Public IDO завершается в декабре 2028 года. Листинг на DEX — январь 2029. Tier-3 CEX (MEXC, Gate.io, BitMart) — февраль–март 2029. Tier-2 CEX (KuCoin, Bybit, Huobi) — апрель–июнь 2029. Tier-1 CEX (Binance / Coinbase / OKX) — сентябрь–декабрь 2029. Потенциальный FDV: \$500M+.

Глобальная экспансия


Локализация приложения на 15+ языков. Региональные офисы в Дубае, Сингапуре и Сан-Паулу. Партнёрства с крупнейшими фитнес-сетями Европы, Азии и MENA. 3.5M зарегистрированных пользователей к концу 2028.

HealthTech

Партнёрство с ведущими страховыми компаниями для снижения страховых премий активным пользователям. B2B решения для корпоративного здоровья и HR-программ. Интеграция с медицинскими платформами и телемедициной.

Cross-Chain

Поддержка Solana, BNB Chain и Avalanche через кросс-чейн bridge. Расширение DEX ликвидности на всех поддерживаемых сетях. Interoperability с другими health-проектами в экосистеме Web3.

 Целевые показатели 2028: Выручка \$30.5M | 3.5M пользователей | 6 000+ партнёров | Рыночная капитализация \$300M–\$1.5B | Листинг на крупных CEX биржах в течение 2029 года

Конкурентный анализ

COMPETITIVE LANDSCAPE

HFT выходит на рынок, где существуют признанные игроки, однако ни один из них не предлагает полного стека функциональности — от Move-to-Earn до монетизации данных и DAO-управления в рамках единой экосистемы.

Проект	Move-to-Earn	Маркетплейс	Data Hub	Academy	DAO	B2B
HFT (наш)	✓	✓	✓	✓	✓	✓
StepN (GMT)	✓	✗	✗	✗	⚠	✗
Sweatcoin	✓	⚠	✗	✗	✗	✗
FitToken	⚠	✗	✗	✗	✗	✗
Genopets	✓	⚠	✗	✗	⚠	✗

Ключевое конкурентное преимущество HFT — это **полная вертикальная интеграция**: пользователь не просто зарабатывает токены за шаги, но становится полноправным участником экосистемы, получая доход из 4 независимых источников и влияя на развитие платформы через DAO.

Правовая структура и соответствие

LEGAL & COMPLIANCE

Правовая чистота проекта является одним из ключевых факторов доверия инвесторов. HFT разработан с учётом требований регуляторов ведущих юрисдикций и позиционируется как **utility-токен**, а не ценная бумага.

ОАЭ (ADGM)

Основная операционная юрисдикция. ADGM предоставляет чёткий регуляторный фреймворк для utility-токенов. Virtual Asset Regulatory Authority (VARA) лицензия

Сингапур (MAS)

Holding компания под MAS регулированием. Digital Payment Token лицензия. Доступ к азиатским институциональным инвесторам и VC-фондам

KYC/AML

Обязательная верификация для всех участников публичного раунда. Интеграция с Sumsub / Jumio. Соответствие требованиям FATF Travel Rule

GDPR / Data Privacy

Полное соответствие GDPR для европейских пользователей. Нулевое хранение персональных данных на централизованных серверах. Zero-knowledge proof для Data Hub

Риски и митигация

RISK MANAGEMENT

Любой инвестиционный проект несёт в себе определённые риски. Команда HFT идентифицировала ключевые риски и разработала конкретные стратегии их снижения.

Регуляторный риск

Риск: изменение законодательства в ключевых юрисдикциях может потребовать реструктуризации. **Митигация:** мульти-юрисдикциональная структура (ОАЭ + Сингапур), постоянный мониторинг регуляторной среды, юридическая команда из 3 специализированных фирм.

Рыночный риск

Риск: медвежий рынок криптовалют снижает спрос на токен и затрудняет привлечение пользователей. **Митигация:** реальная utility-ценность платформы не зависит от цены токена. Подписочная модель обеспечивает стабильный fiat-доход.

Технологический риск

Риск: уязвимости смарт-контрактов, взломы, технические сбои. **Митигация:** 2 независимых аудита от CertiK и Hacken, bug bounty программа \$500K, страхование smart-контрактов через Nexus Mutual, мультисиг кошельки для Treasury.

Риск конкуренции

Риск: крупные игроки (Nike, Adidas, Apple) могут запустить конкурирующие Web3-решения. **Митигация:** скорость выхода на рынок, сетевой эффект, DAO-управление создаёт лояльность сообщества. Партнёрская стратегия включает потенциальных конкурентов.

Почему NFT — это правильный выбор

INVESTMENT THESIS

HealthFit Token стоит на пересечении двух мегатрендов: бума wellness-индустрии и массового принятия Web3. Это не спекулятивный токен — это инфраструктура для экономики здорового образа жизни.

Огромный адресуемый рынок

\$244B фитнес-рынок + \$96B wearables + растущий Web3 segment. HFT захватывает долю на пересечении всех трёх рынков с уникальным позиционированием.

Диверсифицированные потоки дохода

4 независимых источника выручки (подписки, партнёрства, данные, Academy) обеспечивают устойчивость бизнес-модели независимо от рыночного цикла.

Реальная utility-ценность

Токен решает реальные проблемы реальных пользователей. Demand for HFT растёт органически вместе с пользовательской базой, а не спекулятивно.

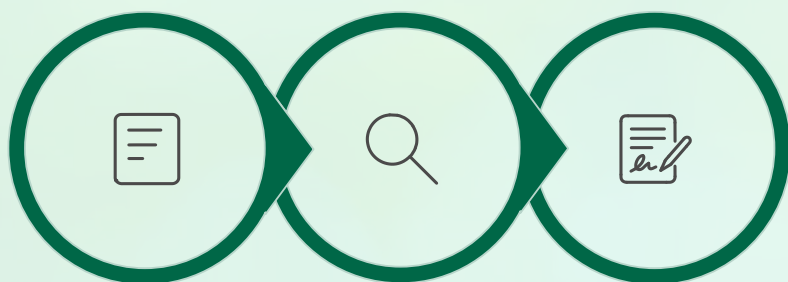
Привлекательный entry point

Pre-Seed инвесторы входят по \$0.01 при листинговой цене \$0.12 (январь 2029). Потенциал 600–3000% ROI при достижении целевой капитализации. Старт проекта — февраль 2026 года.

Следующие шаги для инвесторов

CALL TO ACTION

Мы приглашаем стратегических инвесторов, венчурные фонды и партнёров присоединиться к Pre-Seed и Seed раундам HealthFit Token. Реализация проекта стартует в феврале 2026 года. Окно для входа по минимальной оценке ограничено по времени — Pre-Seed раунд открыт с февраля 2026 года.



Подписание
NDA

Дью-дилиж
анс


SAFT и
токены

Документы

Полный Whitepaper, финансовая модель, юридическая структура доступны после подписания NDA

Дедлайн

Pre-Seed: **Февраль–Июнь 2026** Seed: **Июль–Октябрь 2026** Private A: **Ноябрь 2026–Март 2027** Private B: **Апрель–Август 2027** IDO: **Октябрь–Декабрь 2028**
DEX + Tier-3 CEX листинг: **Январь–Март 2029** Tier-2 CEX листинг: **Апрель–Июнь 2029** Tier-1 CEX листинг: **Сентябрь–Декабрь 2029**

 Данный документ является информационным меморандумом и не является публичной офертой. Инвестиции в криптовалютные проекты сопряжены с высоким риском. Листинг HFT запланирован на январь 2029 года.